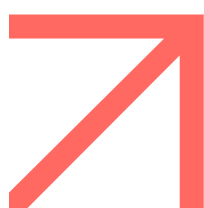
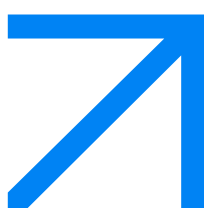


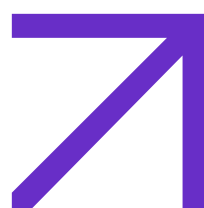
GUIDE DE L'IDENTITÉ VISUELLE



CRT



CDT



PFT

Le guide de l'identité visuelle des CDT, CRT, PFT pose les principes graphiques applicables à ses supports de communication.

Il s'attache ainsi à définir les conditions d'une bonne lisibilité du logotype et de son signe. Il définit les couleurs et typographies d'accompagnement.

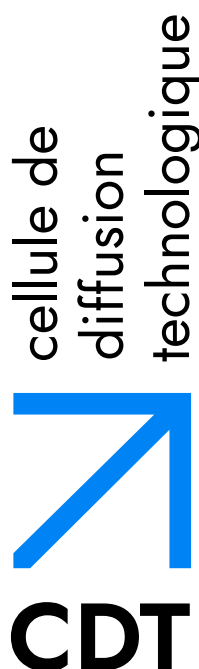
Les logotypes des CDT, CRT, PFT reposent sur l'équilibre entre une typographie linéale en capitales et une flèche indiquant l'accompagnement des CDT, CRT, PFT qui permettent de diriger les entreprises vers les services appropriés. C'est l'idée d'une direction qui est donnée, et on peut également y voir un coin de boîte en trois dimensions, contenant des ressources.

LE LOGOTYPE CDT



LA VERSION VERTICALE

Cette variante peut être utilisée dans des visuels où un logo vertical est privilégiée.



LA VERSION CONDENSÉE

La version condensée peut, dans certains cas (par exemple pour un espace réduit comme une image de profil), être utilisée en lieu et place du logotype. La flèche seule peut-être utilisée comme signe graphique en complément du logo.



LE LOGOTYPE CRT



LA VERSION VERTICALE

Cette variante peut être utilisée dans des visuels où un logo vertical est privilégiée.

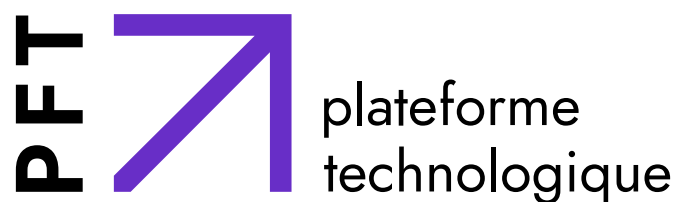


LA VERSION CONDENSÉE

La version condensée peut, dans certains cas (par exemple pour un espace réduit comme une image de profil), être utilisée en lieu et place du logotype. La flèche seule peut-être utilisée comme signe graphique en complément du logo.

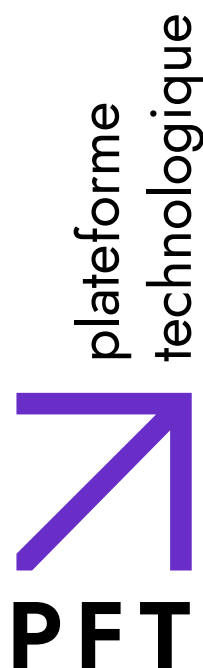


LE LOGOTYPE PFT



LA VERSION VERTICALE

Cette variante peut être utilisée dans des visuels où un logo vertical est privilégiée.



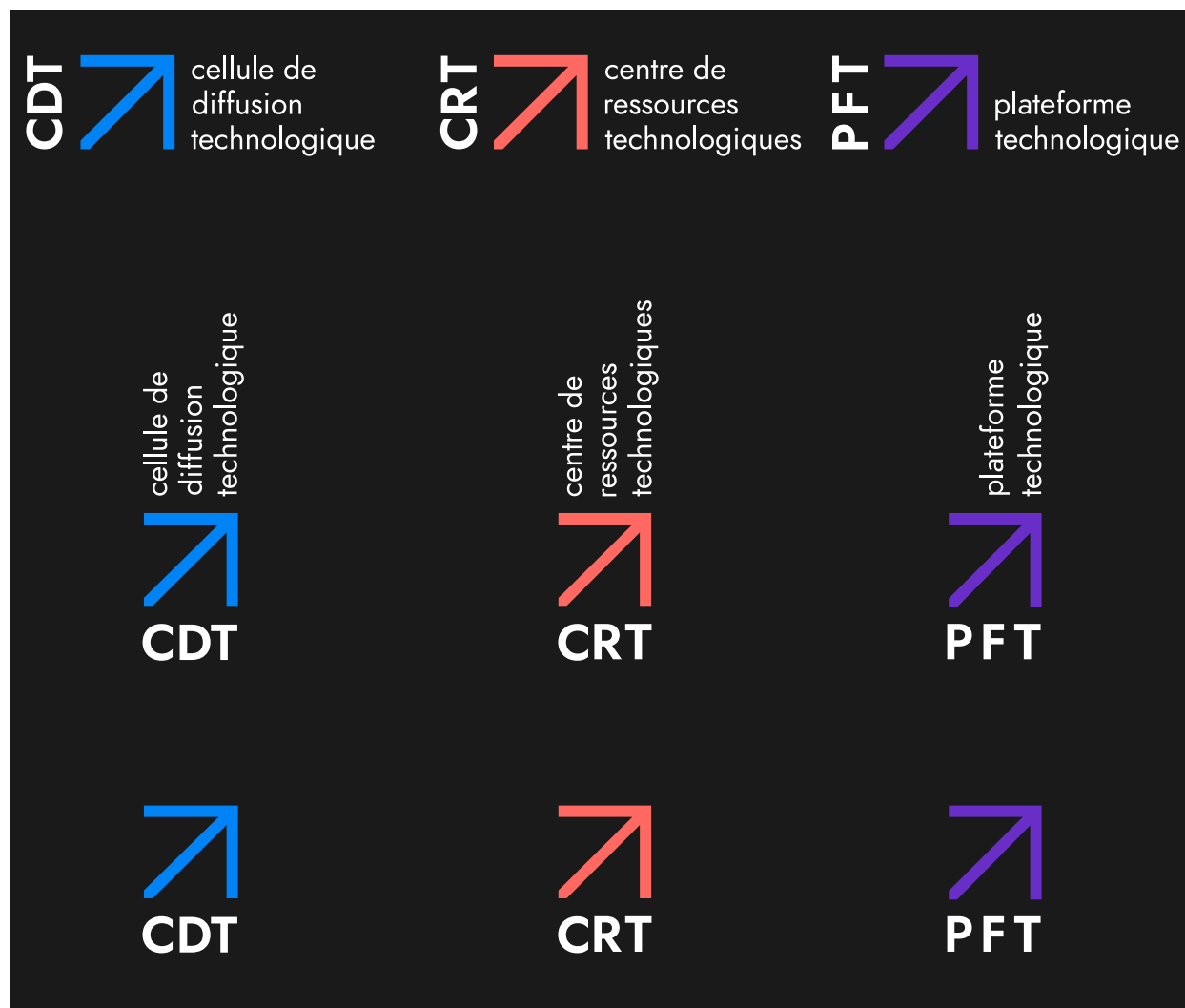
LA VERSION CONDENSÉE

La version condensée peut, dans certains cas (par exemple pour un espace réduit comme une image de profil), être utilisée en lieu et place du logotype. La flèche seule peut-être utilisée comme signe graphique en complément du logo.



LA VERSION DU LOGOTYPE SUR TONS SOMBRES

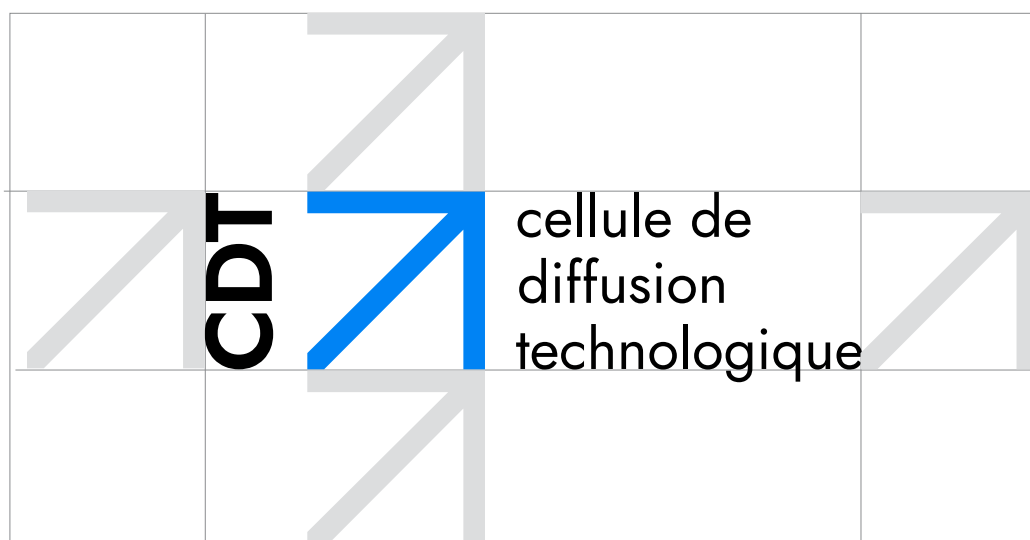
Les logotypes sont toujours dépourvus de tout cartouche.
Sur un fond sombre, on utilise la version blanche.



ZONE DE SÉCURITÉ ET DIMENSIONS MINIMALES

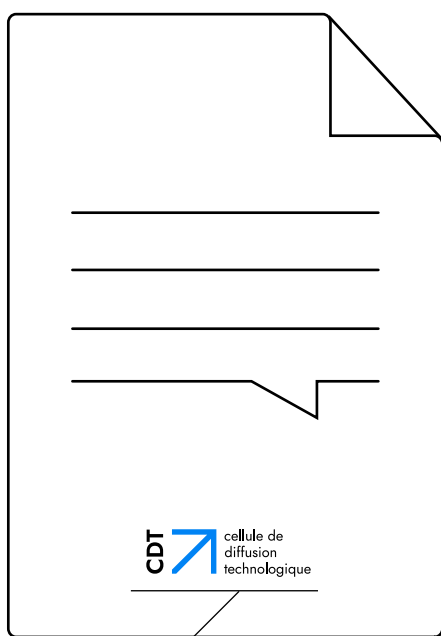
ZONE DE SÉCURITÉ

Qu'il s'agisse de positionner le logotype à proximité d'un autre élément graphique ou à proximité du bord d'un support, la zone de sécurité, ou distance de respiration, vaut la largeur du rond.



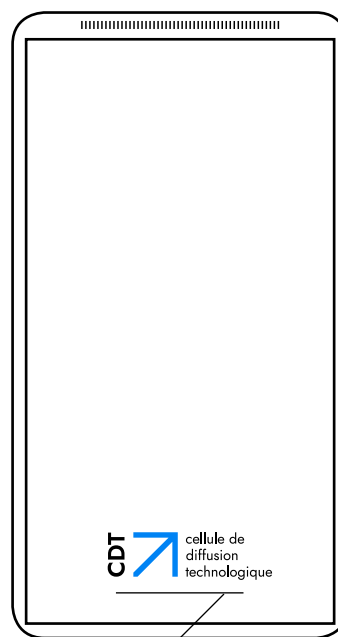
DIMENSIONS MINIMALES

EN IMPRESSION



30 mm de largeur
minimum

SUR ÉCRAN



120 px de largeur
minimum

LES COULEURS

Les couleurs n'étant pas exactement les mêmes pour impression et écrans, voici les déclinaisons à privilégier selon l'utilisation qui est faite.

ÉCRANS



R.V.B.
10.110.245
#0A6EF5



R.V.B.
255.80.80
#FF5050



R.V.B.
80.25.190
#5019BE

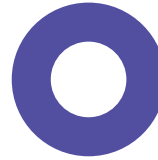
IMPRESSION



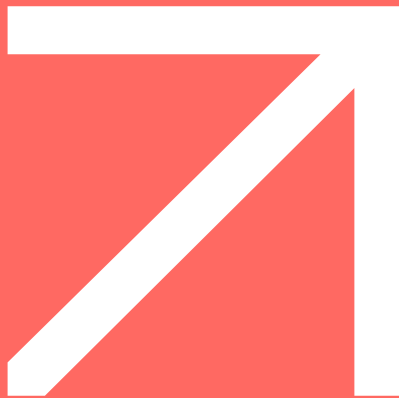
C.M.J.N.
65.30.0.0
#5E9AD3



C.M.J.N.
0.80.50.0
#ED6B6A



C.M.J.N.
80.80.0.0
#524FA0



esr.gouv.fr